

¿QUÉ ES SOCIAL MEDIA? Llamamos Social Media a la actividad de comunicar y establecer la presencia de una empresa a través de las Redes Sociales. Nuestro foco está desarrollar y lograr que tu negocio esté presente a través de Facebook, con una duplicación de la información en Twitter e Instagram. Esto quiere decir que la información que volcamos a través de Facebook se verá duplicada en las otras dos redes con el fin de difundir tu información por tres canales de comunicación en simultáneo.

¿QUE ES LO QUE SE PUBLICA? La gestión a través de Facebook cuenta con dos fuertes: una estrategia de comunicación (cómo hablamos, de qué manera lo decimos y hacia quienes nos enfocamos) y una estrategia creativa (que comprende todo lo que tenga que ver con lo visual y lo creativo, respetando la imagen de tu empresa y los lineamientos de la marca). Teniendo en cuenta estos dos fuertes, iniciamos una campaña de publicaciones que pueden variar de 2 veces por semana a 3 veces por semana. Estas publicaciones contarán con un presupuesto asignado por placa, que harán que contengan un alcance masivo a través de Facebook.

¿COMO SE LOGRA MAYOR ACTIVIDAD EN FACEBOOK? Nuestra gestión en Social Media comprende una actividad comercial a través de Facebook de modo tal que nuestras publicaciones, pueden tener un alcance masivo dependiendo la cantidad de días por la cual esté pauta esa publicación. Y, teniendo en cuenta la frecuencia de publicaciones, estará activa una pauta por vez. Esto quiere decir que si una publicación esta activa martes y jueves, habrá difusión masiva constantemente. Lo mismo pasaría con activaciones de 3 veces por semana.

¿A QUIENES LES LLEGA LA PUBLICACIÓN DE MI PÁGINA? La forma de llegar a posibles clientes y personas comunes que no conocen tu negocio, pueden configurarse de diferentes formas, dependiendo de la necesidad y del rubro de tu negocio.

Llamamos **PÚBLICO OBJETIVO**, al que puede configurarse por los siguientes parámetros y cuenta con la posibilidad de adaptarlo 100% a la medida de tu negocio:

+ **Rango de edades:** Menores de edad, mayores de edad o abierto a todo tipo de público.

+ **Zonas Geográficas:** Países, provincias, ciudades y kilómetros a la redonda.

+ **Género:** Sexo masculino, femenino o ambos.

+ **Palabras clave:** Palabras en común con las cuales podemos identificar a los posibles destinatarios a la hora de activar una pauta. Ej: Casa, cumpleaños, fin de semana, celular, conexión, etc. La carga de palabras puede ser de gran tamaño.

¿ES IMPORTANTE TENER ME GUSTA EN LA FAN PAGE? La cantidad de Likes de tu Fan Page es importante a la hora de hablar de prestigio y seguidores de tu empresa, no obstante nuestra gestión consiste en lograr alcanzar a la mayor cantidad de personas posibles con las publicaciones previamente gestionadas con Facebook. Esto quiere decir, que en la medida en la que empiece a haber actividad en tu Fan Page, las personas interesadas en tu negocio, se irán sumando, y en paralelo, cada publicación tendrá actividad de participación: "me gusta", personas que compartan tu publicación, comentarios y consultas privadas en tu Fan Page.

¿CÓMO SE MIDEN LOS RESULTADOS? Mes a mes, se emiten resúmenes de publicaciones que detallarán la evolución de las publicaciones, alcances de cada una, estadísticas sobre las mejores 10 publicaciones con mejor alcance. De esa forma podemos medir y establecer una nueva comunicación al mes próximo. La intención de toda la gestión es poder estar en donde están esos posibles clientes y a la vez poder generar una presencia en Facebook.

Análisis, desarrollo e implementación de una estrategia en redes sociales, con diseños acorde al manual de marca buscando el mayor alcance posible con la estrategia pautaada.

Incluye:

- + Diseño e implementación de posteos en **Facebook** semanales.-
- + Pautas en cada publicación realizando un público objetivo de acuerdo a estrategia (carga de zonas geográficas, ciudades, rango de edades, carga de palabras comunes, entre otros detalles.).-
- + Re-Publicaciones en **Twitter**.-
- + Re-Publicaciones en **Instagram**.-
- + Diseño de piezas digitales como perfiles, portadas y placas estratégicas (saludos día de la madre, día del amigo, etc.).-
- + Reportes del alcance obtenido en campaña.-
- + Comunicación directa con diseñador asignado para sus servicios.-
- + Análisis de costos planificados para campañas en todas las redes sociales.-